

Estimation de résultat pour le premier semestre 2018

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, communique ses estimations de résultats non audités pour la période du premier semestre 2018. Les comptes semestriels, en cours de finalisation et d'examen limité par les commissaires aux comptes, n'ont pas encore été présentés en Conseil d'Administration mais la société souhaite néanmoins informer le marché des premiers éléments financiers d'estimation.

Digigram rappelle que le chiffre d'affaires réalisé sur les six premiers mois de l'exercice 2018 s'établit à 2,6 M€, d'un niveau identique à celui enregistré sur l'année 2017, à période et périmètre comparables.

Compte tenu de ce niveau d'activité, Digigram estime que le résultat opérationnel courant pour la période du premier semestre 2018 représenterait une perte de l'ordre de -230 K€, contre une perte opérationnelle courante de -576 K€ sur l'exercice précédent pour la même période. En effet, la baisse des charges d'exploitation et de structure aurait déjà permis de réduire de moitié le niveau de perte opérationnelle enregistré sur le premier semestre 2017, avec un chiffre d'affaires pourtant comparable.

Digigram a mis en œuvre, comme annoncé, en fin de semestre 2018 son plan de réorganisation et de restructuration, dont les coûts seront comptabilisés en totalité dans la situation arrêtée au 30 juin 2018. L'ensemble de ces charges qui représentent environ 310 K€ porterait l'estimation du résultat opérationnel à une perte de l'ordre de -540 K€ contre -1 117 K€ enregistrés sur le premier semestre 2017.

Ces perspectives confortent la confiance de la société dans sa capacité à restaurer dès le deuxième semestre de l'année 2018 des conditions d'équilibre opérationnel.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com