

**RESULTATS DE L'EXERCICE 2017****Une année de transition - Une nouvelle phase de construction**

**Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG)**, concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie ses résultats pour l'exercice 2017. Les comptes, audités, ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 18 avril 2018.

Digigram rappelle les changements importants qui sont intervenus au cours de l'année 2017 :

En date du 23 juin 2017, les actionnaires historiques de Digigram (Philippe Girard-Buttoz, Marian Marinescu et Julien Marinescu) et Digiteam (holding portant les titres détenus par les managers) ont cédé la totalité des titres qu'ils détenaient dans la société, à la société Safe and Sound Group, qui possède désormais 622 747 actions représentant 29,65% du capital et 29,5 % des droits de votes.

L'Assemblée Générale du 30 juin de Digigram a voté favorablement au changement de mode de gouvernance pour passer d'une Société Anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire à une structure unique à Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration nouvellement constitué a nommé Jérémie Weber à sa présidence et à la direction générale de la société.

Les comptes de l'exercice 2017 présentent les résultats de l'activité poursuivie, qui est désormais le secteur de l'audio, suite au désengagement de l'activité vidéo annoncé en décembre 2016 dans le cadre d'une réorientation stratégique sur l'audio, cœur de métier historique du groupe. L'activité vidéo seule est synthétisée sur la ligne du résultat net des activités abandonnées.

En K€, normes IFRS, audités	2017	S1 2017	2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 019</b>	<b>2 609</b>	<b>7 182</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(480)</b>	<b>(576)</b>	<b>417</b>
Autres charges opérationnelles	(551)	(540)	(34)
Résultat opérationnel	(1 031)	(1 117)	383
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(1 071)</b>	<b>(1 137)</b>	<b>339</b>
Résultat net des activités abandonnées	400	119	(681)
Résultat net part du groupe	(671)	(1 018)	(342)

**Une année de transition :**

Dans cette phase de transition, porteuse de changements attendus mais qui ont nécessairement perturbé le niveau d'activité sur l'année 2017 et impacté mécaniquement la rentabilité de la société,

Digigram a enregistré sur l'exercice 2017 une perte opérationnelle courante de -480 K€. Sur le seul deuxième semestre 2017, comme annoncé, l'activité a permis de dégager un résultat opérationnel positif sur cette même période et par conséquent de réduire la perte générée au premier semestre 2017 qui s'élevait à -576 K€.

Après comptabilisation des coûts juridiques et sociaux liés au changement de gouvernance pour un montant de 551 K€, présentés en autres charges opérationnelles, le résultat net des activités poursuivies (audio) constitue une perte de -1,1 M€.

Le résultat net des activités abandonnées (vidéo) est positif à hauteur de 400 K€, et comprend d'une part le produit des dernières ventes proposées aux clients et d'autre part un produit d'abandon de créance. En cumul, la perte nette du groupe s'élève à -671 K€.

Digigram affiche au 31 décembre 2017 un endettement long terme de 0,9 M€, des capitaux propres d'un montant de 1,4 M€ et une trésorerie disponible de 0,8 M€.

### **Une nouvelle phase de construction :**

Digigram a entamé sa phase de construction en insufflant une nouvelle dynamique, qui se traduit concrètement par un plan ambitieux de lancement de produits afin de compléter sa gamme et être en mesure de proposer à son marché du Broadcast une offre complète, innovante et adaptée aux besoins de ses clients. Digigram affiche également sa volonté de renforcer la notoriété de sa marque sur les marchés américains et asiatiques.

Cette construction, déjà visible sur le rythme de sortie des nouveaux produits depuis le début de l'année 2018, n'a pas encore l'impact attendu sur le niveau d'activité du groupe. Néanmoins, Digigram est confiant sur sa capacité à rebondir et en tirer rapidement les fruits.

### **A propos de Digigram**

*A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.*

*Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.*

*Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.*

*Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.*

*De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : [www.digigram.com](http://www.digigram.com).*

### **Contacts**

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com