

RESULTATS DE L'EXERCICE 2014 :
Amélioration des résultats de l'activité audio
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 : 1,7 M€, +4%

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio et de la vidéo, publie ses résultats pour l'exercice 2014. Les comptes, audités, ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 31 mars 2015.

En K€, IFRS	2014			2013		
	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé
Chiffre d'affaires	5 997	230	6 228	5 622	263	5 886
Résultat opérationnel courant	362	(462)	(100)	129	(351)	(222)
Résultat net Part du Groupe			(155)			(517)

Activité : progression de l'audio portée par l'innovation

En 2014, le chiffre d'affaires consolidé de Digigram s'est élevé à 6,2 M€ contre 5,9 M€ en 2013, soit une activité en hausse de 6% sur l'année.

Sur l'année, Digigram bénéficie des bonnes performances de l'activité cartes son, produit historique du Groupe, et de l'activité audio sur IP, qui enregistrent respectivement des hausses de +14,0% et +57,7% sur l'année.

Cette performance est le résultat d'une démarche active d'innovation dans laquelle s'inscrit Digigram et qui lui permet de mettre au point des produits de nouvelles générations qui répondent au plus près aux besoins de son marché en amenant de la compétitivité à ses clients.

Digigram a d'ailleurs été récompensé lors des Assises de l'Embarqué 2014, le rendez-vous incontournable des acteurs de l'embarqué en France, au cours desquelles la société s'est vu remettre le trophée de l'embarqué critique pour son codec Audio sur IP IQOYA *LINK.

Digigram rappelle à cette occasion que ses projets de R&D audio comme vidéo ont fait l'objet d'un financement à hauteur de 1 M€ versé courant 2014 par BPI France.

Résultats : amélioration notable des résultats de l'activité audio

Comme anticipé, Digigram enregistre sur l'exercice des résultats positifs et en amélioration pour son activité historique audio avec un résultat opérationnel courant qui ressort à +362 K€ contre +129K€ en 2013. L'activité vidéo enregistre un résultat opérationnel courant en perte de -462 K€.

En global, le résultat opérationnel courant s'établit à -100 K€ en amélioration par rapport à 2013.

Le résultat net part du Groupe diminue fortement sa perte en 2014 à -155 K€ contre -517 K€ en 2013, qui intégrait notamment le retraitement d'un impôt différé actif qui figurait au bilan de la société pour un montant de 235 K€, en conformité avec la norme IAS 12.

Digigram continue d'afficher une structure financière saine, caractérisée par un endettement de 1,2 M€, des capitaux propres pour un montant de 2,3 M€ (40% du total du bilan) et une trésorerie disponible de 1,5 M€.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015

Au 1^{er} trimestre 2015, le chiffre d'affaires ressort en croissance de +4% à 1,7 M€, une progression d'autant plus notable que le 1^{er} trimestre 2014 avait enregistré une forte croissance avec une progression à deux chiffres de +38%. Le trimestre a été notamment caractérisé par des affaires significatives :

- Livraison de plus de 400 cartes son en Inde à MothersonSumi INFotech and Designs Ltd, un partenaire intégrateur, pour la radio nationale indienne publique All India Radio (Prasar Bharati) après un appel d'offres des plus compétitifs ;
- Livraison de plus de 130 cartes son à l'éditeur de logiciel français NETIA, spécialisé dans les solutions d'automatisation des Radios, pour l'équipement de 13 centres régionaux de la Radio Algérienne ;
- Poursuite du déploiement des codecs Audio sur IP IQOYA *LINK chez les opérateurs de diffusion TDF en France, Arqiva en Angleterre et Media Broadcast en Allemagne.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr