

INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 10 octobre 2016

Résultats du 1^{er} semestre 2016 et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016

Lancement programmé de « blu by digigram », 1^{ère} étape vers le Studio Virtuel

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio et de la vidéo, publie ses résultats pour le 1^{er} semestre 2016. Les comptes semestriels ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 27 septembre 2016. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

En K€, IFRS	S1 2016			S1 2015		
	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé
Chiffre d'affaires	3 256	188	3 444	3 263	239	3 502
Résultat opérationnel courant	(147)	(150)	(297)	61	(54)	7
Autres charges opérationnelles			(29)			-
Résultat opérationnel			(326)			7
Résultat net Part du Groupe			(368)			21

Analyse des résultats du 1^{er} semestre 2016

Au 1^{er} semestre 2016, Digigram affiche une activité stable à 3,4 M€. Après un 1^{er} trimestre en repli lié à un effet de base défavorable, la période aura été marquée par une croissance à deux chiffres au 2^{ème} trimestre, une hausse d'autant plus notable que l'activité du 2^{ème} trimestre 2015 affichait déjà une forte croissance.

Digigram enregistre une perte opérationnelle courante de -297 K€ au 1^{er} semestre 2016 contre un résultat opérationnel à l'équilibre à période comparable lors de l'exercice précédent.

Cette baisse du résultat s'explique principalement du fait de l'absence de produit lié à des subventions, contrairement au 1^{er} semestre 2015 qui avait reconnu deux subventions liées au projet collaboratif ManycoreLabs et à l'étude de faisabilité HEVC.

Il est à noter que le produit de la subvention obtenue dans le cadre du nouveau projet collaboratif FUI intitulé « Studio Virtuel » et dont Digigram est chef de file, sera reconnu au second semestre, au rythme de l'avancement des dépenses.

Par ailleurs, les charges opérationnelles sont globalement stables sur la période mais intègrent néanmoins une augmentation des charges de personnels liée au renforcement de son organisation commerciale en 2015 afin d'accompagner la croissance de la société.

Après comptabilisation des autres charges opérationnelles, des charges financières et d'une charge d'impôt pour un total de 71 K€, le résultat net s'établit en perte à -368 K€ au 1^{er} semestre 2016.

Une trésorerie disponible de 700 K€

Au 30 juin 2016, la structure financière du groupe se caractérise par un endettement de 0,9 M€, des capitaux propres de 2,0 M€ (40% du bilan) et une trésorerie disponible de 0,7 K€.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016 : +17%

L'analyse de l'activité par trimestre se décompose comme suit :

En M€, IFRS	2016	2015	VAR
1 ^{er} trimestre	1,4	1,7	-21,1%
2 ^{ème} trimestre	2,0	1,8	+17,3%
3 ^{ème} trimestre	1,6	1,3	+16,9%
Total 9 mois	5,0	4,8	+3,5%

Au 3^{ème} trimestre 2016, le chiffre d'affaires ressort à 1,6 M€ en croissance de 17%. La bonne performance des deux derniers trimestres permet à Digigram d'afficher, en cumul sur 9 mois, un chiffre d'affaires en croissance de 3,5% à 5,0 M€.

La période s'est notamment caractérisée par la commercialisation de nouvelles solutions innovantes :

- sur l'activité audio : le nouveau multi codec IP IQOYA *X/LINK et le moteur logiciel de traitement IP IQOYA *VIP à destination des partenaires de développement,
- sur l'activité vidéo : un décodeur 4K/UHD basé sur la technologie HEVC.

Lancement de « blu by digigram », 1^{ère} étape vers le Studio Virtuel

A l'occasion de sa participation en septembre au salon IBC à Amsterdam, l'un des plus grands salons dédiés à l'audiovisuel professionnel, Digigram a présenté « blu by digigram », sa nouvelle offre de services dans le Cloud à destination des Radiodiffuseurs, qui a reçu un excellent accueil.

Après le lancement en juin de son nouveau projet collaboratif Studio Virtuel, cette annonce représente une 1^{ère} étape dans le développement dans le Cloud d'une suite de services professionnels flexibles en mode SaaS permettant de déployer rapidement tous les éléments d'un studio de production radiophonique, en tout lieu et pour toute durée.

Avec cette première solution de gestion des contributions des journalistes et des auditeurs dans le Cloud, Digigram s'inscrit au cœur de la transformation digitale à laquelle font face les Radiodiffuseurs dans leur basculement progressif vers le tout IP en répondant au plus près à leurs attentes en termes de flexibilité et baisse des coûts ainsi qu'à leurs nouveaux usages.

Mis en test auprès de plusieurs clients depuis septembre, « blu by digigram » sera commercialisé à compter de début 2017 et sera enrichi de nouvelles fonctionnalités.

Perspectives 2016

Fort de la performance enregistrée sur les neuf premiers mois et compte tenu des perspectives favorables attendues sur les prochains mois, Digigram est confiant dans l'atteinte d'une nouvelle année de croissance en 2016.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr