

INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 16 décembre 2016

Recentrage stratégique sur l'activité Audio

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG) annonce son désengagement de l'activité vidéo (5,4% du chiffre d'affaires 2015) dans le cadre d'une réorientation stratégique de ses activités vers l'audio (94,6% du chiffre d'affaires 2015), cœur de métier historique du Groupe.

Depuis l'acquisition d'Ecrin Vidéo & Broadcast en 2011, Digigram a mis en œuvre des moyens importants tant en termes de R&D, que marketing et commerciaux, pour développer l'activité vidéo. Néanmoins, Digigram a fait le constat, malgré une offre innovante utilisant les dernières technologies (HEVC), que les résultats escomptés n'étaient pas au rendez-vous sur cette activité après cinq années de fort investissement.

Fort d'une dynamique régulière sur l'audio, en croissance moyenne de 5,6%/an depuis 2011, et portée par des perspectives favorables, en France comme à l'international, le Conseil de Surveillance de Digigram a pris la décision stratégique d'arrêter les activités liées à la vidéo, à effet au 1^{er} janvier 2017, pour réorienter l'ensemble de ses moyens et ressources vers son activité historique audio.

Digigram compte poursuivre cette dynamique en saisissant toutes les opportunités qu'offre le marché audio porteur d'innovation, en continuant d'anticiper les technologies de rupture, telles l'usage du Cloud et de la virtualisation, pour répondre aux besoins futurs des Radiodiffuseurs. La société entend ainsi révolutionner les usages, notamment au travers de sa participation à des projets d'innovation, comme le projet collaboratif FUI « Studio Virtuel », dont elle est chef de file.

En 2016, Digigram réitère sa confiance dans l'atteinte d'une nouvelle année de croissance.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr