
INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 30 juillet 2015

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2015 : 3,5 M€, +12,2%
- dont une croissance de 21,5% au 2^{ème} trimestre -

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio et de la vidéo, publie son activité du 1^{er} semestre 2015.

En M€, IFRS, au 30 juin	2015	2014	Variation
Audio	3,3	3,0	+9,4%
Vidéo	0,2	0,1	+72,7%
Total chiffre d'affaires	3,5	3,1	+12,2%

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires s'établit en hausse de 12,2% à 3,5 M€ contre 3,1 M€ à période comparable en 2014.

L'audio (93,1% du chiffre d'affaires) enregistre une hausse de 9,4% confirmant la dynamique favorable déjà enregistrée au cours des trimestres précédents. Cette progression a bénéficié des bonnes performances de l'activité cartes son qui affiche une hausse de 22,2% et de celles de l'activité audio sur IP (AoIP) qui ressort en augmentation de 10,4%.

La vidéo (6,9% du chiffre d'affaires) s'inscrit également en hausse et s'établit à 240 K€ sur le semestre, soit l'équivalent de l'année 2014 complète.

L'analyse de l'activité par trimestre se décompose comme suit :

En M€, IFRS	2015	2014	Variation
1 ^{er} trimestre	1,7	1,7	+4,0%
2 ^{ème} trimestre	1,8	1,5	+21,5%
Total 1^{er} semestre	3,5	3,1	+12,2%

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'inscrit en forte croissance de 21,5% à 1,8 M€, porté notamment par l'activité cartes son qui progresse de près de 36% sur la période.

Au deuxième trimestre, la dynamique commerciale a été particulièrement favorable avec le gain de nouveaux projets et la livraison importante de commandes, notamment :

- Livraison de plus de 1000 cartes son stéréo et multivoies, notamment au groupe japonais NEC via notre partenaire Village Island, au groupe de radiodiffusion vietnamien la Voix du

Vietnam (VOV) via l'éditeur de logiciel Dalet, à la plateforme de services publicitaires Jelli aux Etats-Unis, à l'éditeur de logiciel chinois Infomedia, à l'éditeur de logiciel Netia pour la Radio en Arabie Saoudite et enfin à la cours de justice de Hong Kong via notre partenaire EAD ;

- Déploiement de plus de 100 codecs audio sur IP IQOYA *LINK dans le cadre des contrats long-terme avec le groupe TDF, Media Broadcast et avec l'opérateur de télécommunication anglais Arqiva ;
- Livraison de 5 encodeurs vidéo AQLIM*SERV/FIT à l'opérateur mobile indonésien M2V ;
- Commande par Kantar Media, filiale du groupe WPP, de 70 équipements de tatouage pour les premiers tests de mesure d'audience des Radios par Médiamétrie avec un fort potentiel de déploiement ;
- Livraison en OEM de 25 systèmes d'intercommunication dans le cadre d'une nouvelle commande annuel de CAE, spécialiste canadien des simulateurs de vol.

En parallèle, Digigram a été très actif en marketing sur le semestre avec la participation à de nombreux salons :

- en janvier, BES Expo à New Dehli, le salon du broadcast pour le marché indien, et Le Radio à Paris, le salon francophone dédié à toute l'industrie et les métiers de la radio ;
- en avril, NAB Show à Las Vegas, le salon mondial du Broadcast Radio et TV ;
- en juin, Broadcast Asia à Singapour, le principal salon du Broadcast Radio et TV en Asie.

Ces salons sont toujours l'occasion de prospecter, cultiver les liens avec les partenaires stratégiques OEM et de distribution, de rencontrer des clients finaux et d'augmenter la notoriété de Digigram.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr