

INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 7 octobre 2015

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2015 ET CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{EME} TRIMESTRE 2015

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie ses résultats pour le 1^{er} semestre 2015. Les comptes semestriels ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 25 septembre 2015. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

En K€, IFRS	S1 2015			S1 2014		
	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé
Chiffre d'affaires	3 263	239	3 502	2 980	139	3 118
Résultat opérationnel courant	61	(54)	7	192	(189)	3
Autres charges opérationnelles			-			(65)
Résultat opérationnel			7			(62)
Résultat net Part du Groupe			21			(34)

Activité : accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre

Au 1^{er} semestre 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 3,5 M€, en progression de 12%, porté par l'accélération enregistrée au second trimestre (+21,5%).

L'activité audio (93,1% du chiffre d'affaires) s'inscrit en hausse de 9,4%, confirmant la dynamique favorable déjà enregistrée au cours des trimestres précédents. Cette progression a bénéficié des bonnes performances de l'activité cartes son qui affiche une hausse de 22,2% et de celles de l'activité audio sur IP (AoIP) qui ressort en augmentation de 10,4%.

L'activité vidéo (6,9% du chiffre d'affaires) progresse également et s'établit à 240 K€ sur le semestre, soit l'équivalent de l'année 2014 complète.

Résultats : retour à des résultats positifs

Sur la période, les charges opérationnelles liées à l'activité Audio progressent de 22% sous l'effet conjugué de plusieurs facteurs, dont notamment :

- l'augmentation des investissements marketing et commerciaux pour accompagner le développement de l'entreprise en France et à l'international, avec notamment la mise en place de deux missions VIE aux Etats-Unis et en Asie, deux marchés à fort potentiel pour Digigram ;
- Le versement d'une commission sur vente sur un projet en Inde qui a fortement contribué à l'activité de la période ;
- un effet défavorable dans le calcul du Crédit d'Impôt Recherche qui s'établit à 130 K€ sur la période, contre 190 K€ au 1^{er} semestre 2014.

La hausse du chiffre d'affaires de l'activité audio ne permet pas de compenser la progression de ses charges sur le semestre se traduisant par une réduction du gain opérationnel courant de l'activité de +192 K€ au 30 juin 2014 à +61 K€ pour le premier semestre 2015.

Pour autant, la diminution de la perte opérationnelle sur l'activité vidéo permet à Digigram d'afficher sur le semestre un résultat opérationnel consolidé positif à +7 K€ contre une perte de -62 K€ sur la même période en 2014.

Le résultat financier ressort à +2 K€ bénéficiant d'un effet de change positif suite à l'appréciation du dollar par rapport à l'euro sur la période.

Après comptabilisation d'un produit d'impôt de +12 K€, correspondant à l'impôt différé sur les écritures de retraitement de consolidation, la société affiche un résultat net positif de +21 K€ contre une perte nette de -34 K€ pour le 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Une trésorerie disponible de 1 M€

Au 30 juin 2015, la structure financière du groupe se caractérise par un endettement de 1,2 M€ (dont 1 M€ de prêts octroyés par BPI France en 2014), des capitaux propres de 2,3 M€ (42% du bilan) et une trésorerie disponible de 1 M€.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

L'analyse de l'activité par trimestre se décompose comme suit :

En M€, IFRS	2015	2014
1 ^{er} trimestre	1,7	1,7
2 ^{ème} trimestre	1,8	1,5
3 ^{ème} trimestre	1,3	1,4
Total 9 mois	4,8	4,5

Au 3^{ème} trimestre 2015, le chiffre d'affaires ressort à 1,3 M€ contre 1,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2014. Ainsi, en cumul sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'établit à 4,8 M€ en hausse de 7,2%.

A l'occasion de sa participation en septembre à Amsterdam au salon IBC, l'un des plus grands salons dédiés à l'audiovisuel professionnel, Digigram a pu constater le fort intérêt que les donneurs d'ordres portaient aux solutions technologiques innovantes de dernière génération que la société développe pour les accompagner dans leur mutation vers le tout IP.

Perspectives 2015

Compte tenu des opportunités d'affaires aujourd'hui en phase avancée, Digigram est confiant dans l'atteinte en 2015 d'une croissance positive. Pour accompagner et renforcer cette dynamique, Digigram s'appuie sur des fondamentaux solides :

- une présence directe, ou au travers de partenaires stratégiques, sur les marchés à fort potentiel, notamment les Etats-Unis et l'Asie ;
- Des actions marketing et commerciales ciblées à destination des grands comptes OEM, distributeurs et diffuseurs Radio ;
- Une démarche active d'innovation, ancrée dans l'ADN de l'entreprise depuis sa création, lui permettant de proposer les solutions métiers adaptées aux besoins de ses marchés et transformer les usages de demain.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr