

Grenoble, le 9 juillet 2018

CHIFFRE D’AFFAIRES SEMESTRIEL DE L’EXERCICE 2018

Une nouvelle phase de construction

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie son activité du 1^{er} semestre 2018.

Le chiffre d'affaires réalisé sur les six premiers mois de l'exercice 2018 s'établit à 2,6 M€, d'un niveau identique à celui enregistré sur l'année 2017, à période et périmètre comparables.

Lors du salon NAB à Las Vegas en Avril, Digigram a lancé X/LINK, sa nouvelle plateforme de codec audio sur IP. Cette ligne de produits a gagné un prix « Best of Show Award » délivré par Radio World International, soulignant l'excellence de celle-ci.

« Digigram souligne une fois encore son niveau d'excellence produit et nos clients affichent déjà une confiance solide dans notre gamme X/LINK. Nous comptons, avec cette nouvelle gamme, consolider notre position sur le marché de la distribution de programmes radios. » a déclaré Jérémie WEBER, Président-Directeur Général de Digigram.

D'autre part Digigram travaille activement à la reconstruction entamée depuis le changement de gouvernance qui s'est opéré depuis 1 an. La société a lancé, à la fois des actions de redynamisation commerciale, un plan ambitieux de lancement de nouveaux produits, et également un plan de réorganisation et de réduction de charges mis en place dès le mois de juin 2018.

Ces actions devront permettre à Digigram de renforcer sa présence à la fois sur son marché Broadcast, avec une gamme complète de produits adaptée aux besoins de ses clients, mais également sur le marché industriel avec le développement de solutions sur cahier des charges ; et ceci dans le but de restaurer dès le deuxième semestre de l'année des conditions d'équilibre opérationnel, hors charges de restructuration qui seront enregistrées sur le premier semestre de l'exercice en cours.

Digigram affiche au 30 juin une trésorerie de 0,7 M€ et un endettement long terme de 1,1 M€.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com