

Grenoble, le 24 septembre 2018

Résultats du premier semestre 2018

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, communique ses résultats pour la période du premier semestre 2018. Les comptes semestriels présentés en Conseil d'Administration, et qui ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes, sont rigoureusement conformes aux estimations de résultat communiquées au marché le 30 juillet 2018.

Digigram rappelle que le chiffre d'affaires réalisé sur les six premiers mois de l'exercice 2018 s'établit à 2,6 M€, d'un niveau identique à celui enregistré sur l'année 2017, à période et périmètre comparables.

Sur la période du premier semestre 2018 et dans ce contexte d'activité stable, Digigram annonce une perte opérationnelle courante de (-231) K€, contre une perte opérationnelle courante de (-576) K€ sur l'exercice précédent pour la même période. En effet, la baisse des charges d'exploitation et de structure a permis de réduire de plus de la moitié le niveau de perte opérationnelle enregistré sur le premier semestre 2017, avec un chiffre d'affaires pourtant comparable.

Digigram a mis en œuvre, comme annoncé, en fin de semestre 2018 son plan de réorganisation et de restructuration, dont les coûts ont été comptabilisés en totalité dans la situation arrêtée au 30 juin 2018. Ces charges non courantes sont présentées sur la ligne des autres charges opérationnelles, qui s'élèvent à un montant de (-306) K€, portant le résultat opérationnel à une perte de (-537) K€ contre (-1 117) K€ enregistrés sur le premier semestre 2017.

La perte nette de la période ressort à (-552) K€ soit une réduction quasi de moitié par rapport à l'année précédente pour la même période.

Ces résultats confortent la confiance de la société dans sa capacité à restaurer dès le deuxième semestre de l'année 2018 des conditions d'équilibre opérationnel.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com