

INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 25 septembre 2017 à 18 heures

Résultats semestriels 2017

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie ses résultats du 1^{er} semestre 2017. Les comptes semestriels ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 25 septembre 2017. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

Digigram rappelle l'annonce faite en décembre 2016 de son désengagement de l'activité vidéo dans le cadre d'une réorientation stratégique de ses activités vers l'audio, cœur de métier historique du Groupe. Les produits et charges liés à l'ensemble des activités abandonnées (vidéo) sont donc directement comptabilisés en résultat net des activités abandonnées. De ce fait, jusqu'à la ligne résultat des activités poursuivies, le compte de résultat consolidé reflète désormais et exclusivement, l'activité audio. Conformément à l'application de la norme IFRS 5 « Activités abandonnées », les comptes du 1^{er} semestre 2016 ont été retraités du segment Video pour permettre leur comparaison avec ceux du 1^{er} semestre 2017.

En K€, normes IFRS, non audités	S1 2017	S1 2016
Chiffre d'affaires	2 609	3 256
Résultat opérationnel courant	(576)	(147)
Autres charges opérationnelles	(540)	(29)
Résultat opérationnel	(1 117)	(176)
Résultat après impôt des activités poursuivies	(1 137)	(218)
Résultat des activités abandonnées	119	(150)
Résultat net part du groupe	(1 018)	(368)

Sur les six premiers mois, le chiffre d'affaires s'établit à 2,6 M€ contre 3,3 M€ à période et périmètre comparable en 2016 (hors activité vidéo, arrêtée fin 2016).

Ce niveau d'activité en deçà des attentes pèse mécaniquement sur la rentabilité du semestre. Digigram enregistre ainsi une perte opérationnelle courante de -576 K€ au 1^{er} semestre 2017.

Après comptabilisation d'autres charges opérationnelles pour un montant de 540 K€, liées aux coûts juridiques et sociaux associés au changement de mode de gouvernance pour passer d'une Société Anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire à une structure unique à Conseil d'Administration, approuvé en assemblée générale du 30 juin, le résultat opérationnel ressort en perte à -1,1 M€ sur la période.

Au total, le résultat net part du Groupe s'établit en perte à -1,0 M€ au 1^{er} semestre 2017, intégrant le résultat des activités abandonnées d'un montant de +119 K€, reflétant les dernières ventes réalisées sur l'activité vidéo postérieurement au désengagement de cette activité en fin d'année 2016.

Digigram affiche au 30 juin 2017 un endettement long terme de 1,2 M€, des capitaux propres pour un montant de 1,0 M€ et une trésorerie disponible de 0,8 M€.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr