

Croissance de 8,8% au 4^{ème} trimestre 2016

Vers une nouvelle offre de services en SaaS dans le Cloud

Amélioration attendue de la rentabilité opérationnelle courante en 2016

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie son activité du 4^{ème} trimestre 2016 et en cumul sur l'exercice 2016.

L'analyse de l'activité par trimestre se décompose comme suit :

En M€, IFRS	2016	2015	VAR
Cumul au 30 septembre	5,0	4,8	+3,5%
4 ^{ème} trimestre	2,5	2,3	+8,8%
Total annuel	7,5	7,1	+5,2%

En 2016, le chiffre d'affaires s'est apprécié de +5,2% à 7,5 M€.

Le 4^{ème} trimestre a significativement contribué à cette croissance, affichant une hausse de 8,8% à 2,5 M€, une performance remarquable après une croissance qui avait été déjà forte au 4^{ème} trimestre 2015, de près de 35%.

Sur l'année, Digigram a bénéficié de la poursuite de la dynamique de son activité audio sur IP, dont la croissance ressort à 44%, et contribue à hauteur d'un tiers du chiffre d'affaires audio total.

Digigram rappelle que la société a annoncé en décembre son désengagement de l'activité vidéo (5,4% du chiffre d'affaires 2015) dans le cadre d'une réorientation stratégique de ses activités vers l'audio (94,6% du chiffre d'affaires 2015), cœur de métier historique du Groupe.

Sur le nouveau périmètre, hors activité vidéo, le chiffre d'affaires audio s'établit à 7,2 M€, en progression de 6,2%, dont une croissance de 9% au dernier trimestre. Digigram affiche ainsi sa cinquième année de croissance consécutive sur son activité audio depuis 2011.

Vers une nouvelle offre de services en SaaS

A l'occasion du Salon de la Radio 2017, le salon des professionnels et des décideurs de la Radio en France, Digigram a présenté sa version SaaS (« Software as a Service ») du logiciel IQOYA *Cloud. Grâce à ce service, les Radiodiffuseurs peuvent désormais configurer leur flotte de codecs IP,

surveiller en temps réel les flux audio-sur-IP et accepter ou passer des appels sur toute la flotte depuis n'importe quel navigateur web.

Ce salon a également été l'occasion de faire une démonstration de sa toute dernière innovation, « blu by digigram », un service en SaaS dans le Cloud qui permet, au travers d'un portail studio enrichi et ultra-simplifié, d'unifier tous les moyens de contribution au programme radio et à plusieurs correspondants d'intervenir en direct à l'antenne en très haute qualité audio d'un simple clic sur le navigateur de leur mobile, tablette ou PC.

Digigram rappelle que ces solutions représentent une 1^{ère} étape vers le Studio virtuel, le développement dans le Cloud d'une suite de services professionnels flexibles en mode SaaS permettant de déployer rapidement tous les éléments d'un studio de production radiophonique, en tout lieu et pour toute durée.

Perspectives 2016 : amélioration attendue de la rentabilité opérationnelle courante

Fort d'une dynamique de croissance solide affichée sur l'exercice 2016, Digigram est confiant dans l'atteinte d'une rentabilité opérationnelle courante en amélioration par rapport à 2015, sur son nouveau périmètre d'activité, hors activité vidéo, arrêtée en fin d'année 2016.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr