

RESULTATS DE L'EXERCICE 2015**Retour à la rentabilité sur l'ensemble du périmètre consolidé**

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio et de la vidéo, publie ses résultats pour l'exercice 2015. Les comptes, audités, ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 25 mars 2016.

En K€, IFRS	2015			2014		
	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé
Chiffre d'affaires	6 764	387	7 151	5 997	230	6 228
Résultat opérationnel courant	367	(255)	112	362	(462)	(100)
Résultat net Part du Groupe			104			(152)

Activité : croissance à deux chiffres de l'activité audio

En 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Digigram s'est élevé à 7,2 M€ contre 6,2 M€ en 2013, soit une activité en hausse de 15% sur l'année, après une croissance de 6% en 2014.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires a été porté par une croissance à deux chiffres de l'activité audio qui enregistre une hausse de près de 13% sur la période. Cette progression a bénéficié de la bonne tenue de l'activité cartes son, produit historique du groupe, et des excellentes performances de l'activité audio sur IP qui enregistre une croissance de 40,1% sur l'année.

Résultats : retour à la rentabilité sur l'ensemble du périmètre consolidé

L'excellente année enregistrée par Digigram se traduit dans les résultats du Groupe sur l'exercice. Comme anticipé, Digigram enregistre ainsi en 2015 des résultats positifs sur l'ensemble de son périmètre consolidé.

L'activité audio affiche un résultat opérationnel courant stable de 367 K€ contre 362 K€ en 2014. Par ailleurs, Digigram parvient à réduire significativement sa perte opérationnelle courante sur l'activité vidéo qui passe de -462 K€ à -255 K€ grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires sur l'exercice 2015 et une bonne maîtrise des coûts.

En global, le résultat opérationnel courant consolidé s'établit à 112 K€ contre une perte de -100 K€ en 2014. Cette performance est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit en parallèle d'une démarche

d'innovation active du groupe, qui l'a menée à augmenter ses frais de recherche et développement sur la période, conjuguée à une poursuite des investissements commerciaux et marketing.

Le résultat net part du Groupe est également positif sur la période, enregistrant un gain de 104 K€ contre une perte de -152 K€ en 2014.

Digigram continue d'afficher une structure financière saine, caractérisée par un endettement de 1,4 M€, des capitaux propres pour un montant de 2,3 M€ (50% du total du bilan) et une trésorerie disponible de 1,5 M€.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

Au 1^{er} trimestre 2016, le chiffre d'affaires ressort à 1,4 M€ contre 1,7 M€ au 1^{er} trimestre 2015. Ce repli s'explique notamment par un effet de base défavorable lié à une commande ponctuelle qui avait été signée au 1^{er} trimestre 2015 en Inde. Pour autant, la dynamique commerciale reste solide caractérisée par la signature de plusieurs affaires significatives :

- Commande majeure reçue de Media Broadcast pour 630 codecs audio sur IP IQOYA *LINK/LE destinés à l'interconnexion de toutes les Radios publiques allemandes pour les échanges de programmes Radio à travers un réseau IP ;
- Ventes de quatre serveurs Audio sur IP IQOYA *SERV/LINK à la BBC en Angleterre et au « Ministry of Home Affairs » à Singapour ;
- Vente de logiciel de streaming audio sur IP au partenaire OEM NETIA pour la mise à l'antenne des radios internet FIP de Radio France ;
- Premières ventes de codecs audio sur IP IQOYA *LINK/LE dans le cadre du lancement de la libéralisation des fréquences FM en Inde ;
- Ventes importantes de cartes son pour l'extension du système d'automatisation de la Radio NHK au Japon et de la cour de justice de Hong Kong ;
- Livraison d'encodeurs vidéo AQORD à la RAI en Italie ;
- Signature d'un contrat OEM et premières livraisons d'encodeurs vidéo HEVC dans le cadre d'un partenariat OEM prometteur avec un acteur important du secteur.

En parallèle, Digigram a continué d'être actif sur la période en participant aux salons suivants :

- BES Expo, le salon du broadcast pour le marché indien à New Delhi (Inde) ;
- ISE, l'événement de référence dans le monde de l'intégration audiovisuelle, à Amsterdam (Pays-Bas)

et en signant de nouveaux contrats de distribution pour le développement de ses ventes de produits Audio et vidéo sur IP au Canada et aux Etats-Unis.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment

lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr